

HVEM RÅDGIVER BEDST? – RÅDGIVERMATCHEN GÅR EFTER BEDSTE BUNDLINJEEFFEKT

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Tre rådgivningsvirksomheder dystet om at skabe størst mulig bundlinjeeffekt i grovfoderproduktionen hos en række af deres kvægkunder.

Rådgivningsvirksomhederne SAGRO, LandboThy og LMO vil alle være bedst til at levere grovfoderrådgivning til kvægbedrifterne. Derfor har de tilmeldt sig SEGES' Rådgivermatch. Matchen afsluttes endeligt ved udgangen af 2018, men allerede på kvæggkongressen i februar uddeles den første førertrøje.



KONKURRENCE MELLEM RÅDGIVNINGSVIRKSOMHEDERNE

Rådgivermatchen er en konkurrence mellem rådgivningsvirksomhederne om at skabe den største økonomiske forbedring i grovfoderproduktionen for en gruppe udvalgte kunder. Hver af de deltagende rådgivningsvirksomheder har nedsat et tværfagligt team med flere medarbejdere inden for fagområderne planteavl, kvæg og økonomi, så der er mulighed for faglig sparing mellem kolleger. Teamet har i fællesskab udpeget en gruppe af deres kunder og udarbejdet et rådgivningskoncept til dem med inspiration fra den tidligere SEGES-dyst Grovfodermatchen.

POINTSYSTEM HOLDER STYR PÅ RESULTATERNE

For at vurdere hvilken rådgivningsvirksomhed, der har hjulpet kunderne bedst, indgår to delelementer i matchen – økonomien og rådgivningen:

Økonomien måles som forbedring i fremstillingspris på grovfoder og mælk i forhold til referenceåret 2015 og på baggrund af fraktilanalysen i businesscheck-regnearket.

Der gives point for rådgivningen – dels på baggrund af forbedringer i produktionstekniske nøgletal – dvs. målbar rådgivning. Derudover vil dommerpanelet vurdere de tre teams' evne til at identificere indsatsområder, lave handlingsplaner og ikke mindst deres evne til at få landmændene til at agere ud fra handlingsplanerne. Dommerpanelet består af Specialudvalget for Foderproduktion og Græsmarksdrift.

MØD GULDRÅDGIVERNE PÅ KONGRESSEN

2016 har været opstartsåret, hvor rådgiverne har startet den specialiserede rådgivning på de deltagende bedrifter. Det bliver spændende at følge dem tæt de næste par år. Allerede i starten af 2017 kan de første point noteres.

På kvægekongressen i februar kan du på sessionen 'Mød guldrådgiverne' høre et kort indlæg fra hver af de tre rådgivningsvirksomheder om, hvordan de griber rådgivningen an, og den første førertrøje vil blive uddelt. Vinderen af Rådgivermatchen er det hold, der har flest point i slutningen af 2018, og præmien er en studietur til USA.

[Artiklen har været bragt i KvægNYT nr. 2, 2017](#)